



Projets proposés par le GT développement économique à la CLDR

Enjeu

«Pour 2025, comment assurer un développement économique en phase avec le caractère rural ?»

Objectifs

1. Valoriser les richesses communales pour un développement économique bien enraciné.
2. Garantir la pérennité des activités économiques existantes et attirer de nouvelles activités économiques

Thématique	Sous-objectifs	Idées de projets
Emploi/formation	1. Développer des complémentarités avec les zonings	Créer une structure type « maison de l'emploi » qui mettrait notamment en évidence les offres d'emploi concernant le zoning de Rhisnes
		Mettre en place des partenariats avec le parc Ecolys. Comme soutien à l'emploi, organiser la mobilité vers les zonings.
	2. Valoriser les compétences locales	Encourager l'échange de connaissances entre jeunes et aînés en créant un lieu qui y soit dédié (ancienne forge)
		Réhabiliter les anciennes fermes de la commune en en faisant des lieux de formation aux métiers du patrimoine
	3. Identifier les secteurs porteurs d'emploi	Développer des services pour le maintien des personnes âgées à leur domicile
		Activer des emplois liés à la gestion des ressources naturelles, architecturales et culturelles, à l'émergence de nouvelles activités agricoles, à des services de proximité, à l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments etc.
		Développer un centre de télétravail : augmentation du coût de l'énergie pour se déplacer, nouvelles technologies, proximité de parcs d'activités, présence importante de salariés/fonctionnaires
		Intensifier les services aux enfants : créer une ASBL garderie sur 3 communes, accueil extrascolaire, bébébus
		Analyser les caractéristiques des demandeurs d'emploi à La Bruyère
		Insérer des clauses sociales dans les marchés publics communaux
Entreprises	4. Soutenir, promouvoir et valoriser les PME et entreprises locales	Conservier les activités existantes dans les villages en gardant de bonnes relations de voisinage
		Aider et soutenir l'installation de nouvelles PME dans la commune (surtout les entreprises qui s'engagent pour le développement durable)

		Créer une Agence de Développement Local (ADL)
		Créer un hall relais permettant d'accueillir des gens qui veulent se lancer (infrastructure informatique, collectivisation de certains frais...)
		Créer une ZAE pour PME, nouvelles entreprises et artisans
		Améliorer la visibilité et l'accessibilité des entreprises (plan de signalisation, etc.)
		Favoriser le développement d'activités économiques autour du zoning de Rhisnes, donner la possibilité aux petits indépendants qui ne sont pas à leur place dans les villages de s'implanter dans le zoning
		Analyser les possibilités d'accueil d'entreprises dans les bâtiments communaux au centre de Rhisnes
	5. Dynamiser les relations entre entreprises et avec les acteurs du territoire	Promouvoir les partenariats entre acteurs locaux et entreprises dans les politiques de développement communal (CCATM, CLDR, etc.).
		Favoriser les entrepreneurs locaux dans les achats communaux (fleurs, boissons)...pour initier un effet d'entraînement
		Soutenir les relations entre entreprises et/ou producteurs locaux (par ex ; vente de vin à la Petite campagne).
	6. Stimuler l'esprit d'entreprendre et promouvoir les métiers d'entrepreneurs	Valoriser le métier d'entrepreneur (présentation des entrepreneurs locaux dans les outils de communication de la commune, liens sur le site web communal, organisation de mérites économiques...)
		Diffuser les outils d'éducation et de formation à l'esprit d'entreprendre (activités dans les écoles, concours régionaux, appels à projets, etc.).
		Orienter les entrepreneurs vers les opérateurs de l'animation économique ou autres aides pertinentes (rôle de guichet de premier accueil).
		Inciter à la création de nouvelles activités qui correspondent à la population de La Bruyère (jardinage, livraisons alimentaires à domicile...)
		Mettre en avant les atouts de La Bruyère comme terre d'accueil pour les entreprises (plaquette de présentation communale vantant les ressources endogènes, charte rurale, etc.).
		Mettre en valeur l'artisanat local et les vieux métiers
Commerces	7. Soutenir et développer le commerce local	Sensibiliser à consommer local
		(Re)créer une association de commerçants
		S'interroger sur les carences en offre : service traiteur qui propose des produits locaux. Ressource : école de boucherie de Suarlée qui développe de nouveaux concepts HORECA.
		Favoriser la consommation de produits et de services locaux par des initiatives collectives (cartes de fidélité, actions promotionnelles, concours et tombolas, sponsoring, etc.)
	8. Développer le marché de Rhisnes	Mettre en place un système d'informations sur les commerces, les artisans

		<p>Installer un accès à l'eau et à l'électricité</p> <p>Faire la promotion du marché auprès de la population et des maraichers potentiels (bulletin communal...)</p> <p>Organiser un marché mensuel dans le parc de La Bruyère avec des produits régionaux naturels, durant une soirée (un vendredi en période estivale) avec un lien vers le culturel</p> <p>Etendre les horaires du marché (jusque 20h)</p>
Agriculture	9. Soutenir les agriculteurs de l'entité	Conserver un maximum de terres cultivables
		Aider les jeunes agriculteurs
		Soutenir les petites exploitations agricoles familiales
	10. Stimuler la consommation et la production de produits locaux et les promouvoir	Promouvoir les produits locaux : informer les habitants, encourager leur vente dans les commerces de proximité, via un centre de distribution ou des groupements d'achat...
		Développer des potagers communautaires
		Former les gens à manger plus sainement
		Amplifier le rôle des commerces locaux comme relais des produits locaux
		Soutenir le développement de produits locaux : face aux pratiques d'exploitation agricole extensive
		Communiquer sur le métier d'agriculteur, les pratiques agricoles : réduire les écarts entre « ruraux et néo ruraux ». Ont déjà lieu : petite foire agricole de VLH, rassemblement des vieux tracteurs à Meux, opération fermes ouvertes
	11. Développer des pratiques agricoles innovantes	Réfléchir à la mise en place d'une unité de biométhanisation
Investiguer du côté du « pays de Gembloux » et du centre agronomique des Facultés (nouvelles techniques)		
Faire de La Bruyère une commune dont l'agriculture locale respecte particulièrement l'environnement et/ou une commune sans OGM		
Tourisme	12. Valoriser les initiatives existantes	Valoriser les initiatives existantes organisées par les associations locales : maison de la mémoire rurale et syndicat d'initiative (marches ADEPS, ballades sur les sentiers, visites de la carrière, des forts, VTT de Rhisnes ...)
		Développer un tourisme de curiosités (petits éléments à visiter) - Mettre en valeur le patrimoine populaire
		Créer un petit guide touristique de La Bruyère
		Prendre en compte le schéma directeur touristique proposé par la commune
	13. Créer de nouvelles infrastructures touristiques	Développer les chambres d'hôtes
		Développer les fermes ludiques
	14. S'inscrire dans une dynamique transcommunale	Intensifier les relations avec la maison du tourisme de Namur
Réfléchir à des projets en inter action avec les communes avoisinantes : dynamique transcommunale		